

CREATIVE EUROPE MEDIA

Belgische resultaten 2017



Creative
Europe
MEDIA Desk Vlaanderen

creativeurope.be

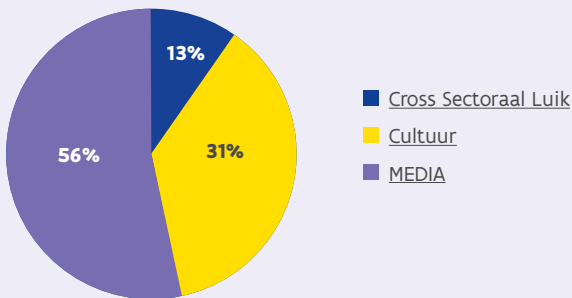
Creative Europe

Creative Europe is het 7-jarige subsidieprogramma (2014-2020) van de Europese Commissie ter bevordering van de internationale samenwerking in de culturele, creatieve en audiovisuele sectoren met een totaal budget van 1,46 miljard euro.

Creative Europe bestaat uit **drie programmaonderdelen**:

1. een subprogramma MEDIA ter ondersteuning van de audiovisuele sector;
2. een subprogramma Cultuur ter ondersteuning van de culturele en creatieve sectoren ;
3. een cross-sectoraal luik dat middelen voorziet voor beleidssamenwerkingen, multidisciplinaire activiteiten en de Financiële Garantiefaciliteit.

ONDERVERDELING CREATIVE EUROPE BUDGET



De **Financiële Garantiefaciliteit** is opgericht om de toegang tot financiering voor kleine en middelgrote ondernemingen binnen de culturele, creatieve en audiovisuele sector te vergemakkelijken. Het instrument wordt beheerd door het Europees Investeringsfonds en beschikt over 181 miljoen euro; wat naar verwachting meer dan 1 miljard euro aan leningen zal opleveren voor duizenden culturele en creatieve kmo's. Sinds 19 maart 2018 treden PMV en START op als Belgische financiële tussenpersonen voor dit instrument. Met 25 miljoen euro aan leningen zullen er in totaal meer dan 140 Belgische kmo's toegang krijgen tot deze aanvullende financiering.

COVERBEELD: Le Fidèle - Michaël R. Roskam • Savage Film ontvangt in 2012 ontwikkelingssteun voor "Le Fidèle". In 2017 wordt de film ondersteund voor een cinemarelease in Frankrijk, Hongarije, Roemenië, Griekenland, Estland en Denemarken.

Ruim 110 miljoen euro voor de Europese audiovisuele sector

In 2017, het 4de jaar van het MEDIA-programma, ontvangen 2.133 Europese projecten in totaal **110,8 miljoen euro** aan subsidies.

In 2017 nemen er **38 landen** deel aan het MEDIA-programma:

- De 28 lidstaten van de Europese Unie;
- 2 EVA-landen: IJsland en Noorwegen;
- 5 kandidaat-lidstaten van de Europese Unie: Albanië, Bosnië-Herzegovina, Montenegro, de voormalige Joegoslavische Republiek Macedonië (FYROM) en Servië;
- 3 Europese buurlanden: Georgië, Moldavië en Oekraïne (alleen voor deelname aan de oproepen voor 'Training', 'Filmfestivals', 'Filmeducatie' en 'Markttoegang').

Lucia Recalde



België, een belangrijke speler op de internationale film- en televisiemarkt

België is al jarenlang een belangrijke speler op de internationale film- en televisiemarkt. Mede dankzij MEDIA en de verschillende nationale en regionale initiatieven is de audiovisuele sector in België gegroeid, zowel op economisch als artistiek vlak.

Voor een klein land heeft het relatief veel creatief talent en vernieuwende films en series. The Guardian beschreef dat treffend:

«Belgische producties blijven verbazen qua genre en toon, want Belgen beperken zich niet tot maar één ding.»

Wij mogen dus trots zijn op de resultaten. Maar zoals iedereen weet, staan er grote uitdagingen voor de deur vanwege toenemende internationale concurrentie. Elk jaar organiseren wij meerdere European Film Forums om uitdagingen en oplossingen te bespreken met professionals. Dit jaar vindt er één plaats in Brussel in december 2018. We nodigen u van harte uit om deel te nemen.

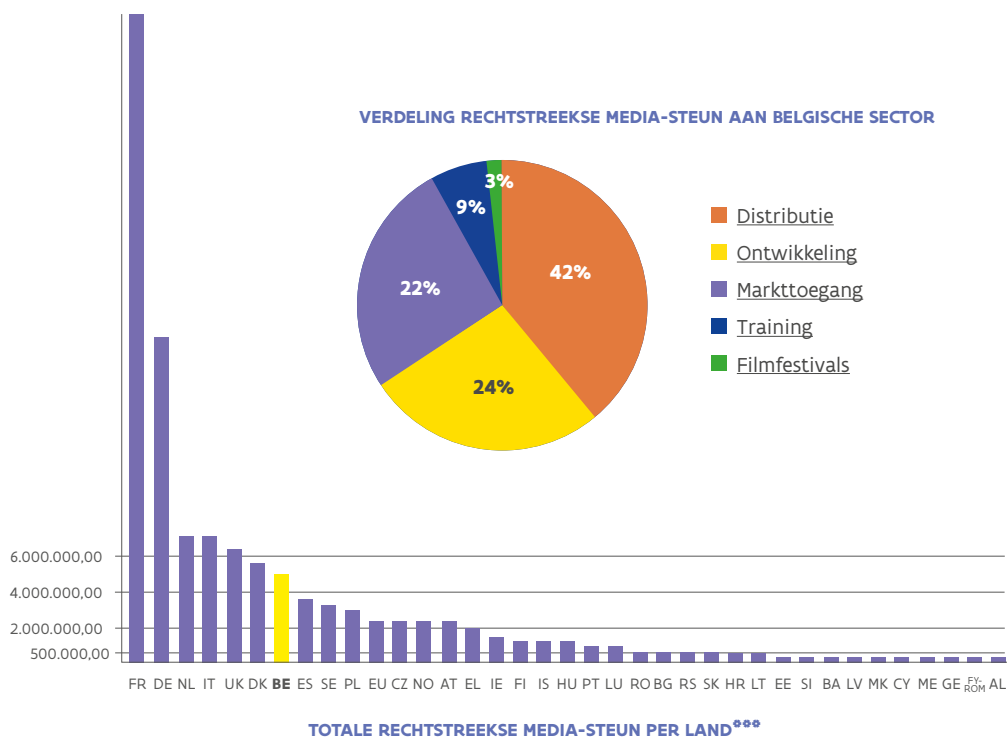
In de tussentijd kijken we ernaar uit om ook in 2018 weer sterke aanvragen te ontvangen!

Lucia Recalde

Hoofd Creative Europe MEDIA bij de Europese Commissie

De Belgische audiovisuele sector ontvangt bijna 7 miljoen euro subsidie

In 2017 ontvangen 82 Belgische projecten rechtstreeks een totaal bedrag van **4.944.282 euro**. Dat is 4,46% van het totale 2017 budget van het MEDIA-programma. Hiermee komt België op de **7de plaats** van de 38 deelnemende landen, na Frankrijk*, Duitsland, Nederland, Italië, het Verenigd Koninkrijk en Denemarken. In vergelijking met de 8 andere landen met een gelijkaardige productiecapaciteit** komt België na Nederland en Denemarken op de 3de plaats.



* Frankrijk steekt erboven uit met 28,07% van het totale 2017 MEDIA-budget, door de jaarlijkse subsidie van ruim 10 miljoen euro aan de Franse organisatie Europa Cinemas.

** De 9 landen met een medium productiecapaciteit zijn: BE, AT, DK, FI, IE, NO, NL, PL en SE. De landen met een hoge productiecapaciteit zijn: FR, DE, IT, UK en ES.

*** De landencode "EU" verwijst naar de subsidie voor de MEDIA-stands op de belangrijkste Europese markten.

RESULTATEN MEDIA 2017 (RECHTSTREEKSE STEUN)

OPROEP	AANTAL EU PROJECTEN	EU SUBSIDIES IN EURO	AANTAL BE PROJECTEN	% BE T.O.V. EU	BE SUBSIDIES IN EURO	% BE T.O.V. EU
ONTWIKKELING						
Single Project	134	5.375.000	9	6,71	360.000	6,69
Slate Funding	69	12.210.831	4	5,79	810.000	6,63
Videogames	32	3.729.550	0	0	0	0
PRODUCTIE						
TV-productie	43	12.486.798	0	0	0	0
Internationale coproductie-fondsen	5	1.500.000	0	0	0	0
DISTRIBUTIE						
Automatische distributie	1.022	20.237.063	42	4,10	1.577.582	7,79
Selectieve distributie	510	9.777.800	14	2,74	257.500	2,63
Online promotie	37	9.462.504,70	2	5,40	256.200	2,70
Sales Agents	85	3.154.064	0	0	0	0
Europa Cinemas	1	10.854.880	-	-	-	-
TRAINING						
Trainingen	53	7.500.033,40	2	3,77	435.000	5,79
PROMOTIE						
Filmfestivals	65	3.139.000	4	6,15	142.000	4,52
Markttoegang	65	7.702.665	5	7,69	1.106.000	14,35
MEDIA-stands	5	2.626.800,32	-	-	-	-
Filmeducatie	7	1.048.290,55	0	0	0	0
TOTAAL	2.133	110.819.279,97	82	3,84	4.944.282	4,46

Bovenop de bijna 5 miljoen euro (4.944.292 euro) die België in 2017 rechtstreeks uit het MEDIA-programma haalt, behaalt de Belgische sector onrechtstreeks nog een extra bedrag van **1.918.504 euro**:

- **295.295 euro** voor 27 Belgische cinemazalen via **Europa Cinemas**
- **1.623.209 euro** distributiesteun voor de buitenlandse release van Belgische films in Europa

In 2017 bedraagt de slotsom van MEDIA-subsidies voor de Belgische audiovisuele sector zo **6.862.786 euro**.

Lunanime ontvangt in 2014 ontwikkelingssteun voor "Le Ciel Flamand". In 2017 wordt de film ondersteund voor een cinemarelease in Nederland en Duitsland.



Le Ciel Flamand - Peter Monsaert

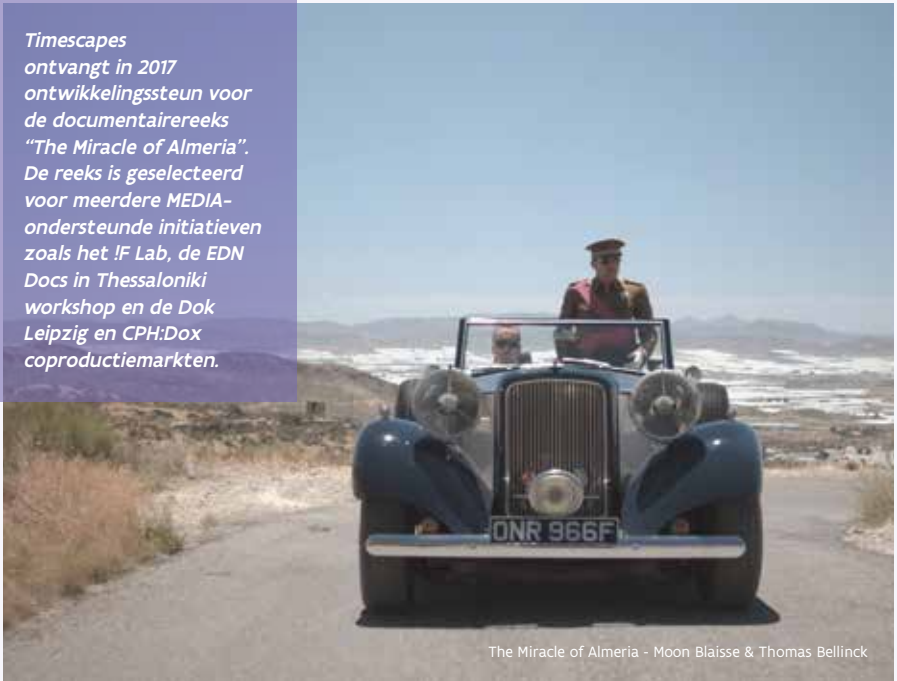
Resultaten per subsidieoproep

MET BIJNA 1,2 MILJOEN EURO KOMT BELGIË OP DE 5DE PLAATS VOOR ONTWIKKELINGSSTEUN

Producenten kunnen steun aanvragen voor de ontwikkeling van een langspeelfilm, een serie of een interactief werk (fictie, animatie, creatieve documentaire), voor cinema, televisie of een digitaal platform (single project). Via slate funding vraagt een producent steun aan voor de ontwikkeling van 3 tot 5 projecten tegelijk.

Met een totaal van **1.170.000 euro** aan ontwikkelingssteun komt België op de **5de plaats** in Europa, na Frankrijk, Duitsland, Nederland en Denemarken.

Timescapes ontvangt in 2017 ontwikkelingssteun voor de documentairereeks "The Miracle of Almeria". De reeks is geselecteerd voor meerdere MEDIA-ondersteunde initiatieven zoals het IF Lab, de EDN Docs in Thessaloniki workshop en de Dok Leipzig en CPH:Dox coproductiemarkten.



The Miracle of Almeria - Moon Blaisse & Thomas Bellinck

De volgende producenten ontvangen ontwikkelingssteun voor 1 project:

- **Associate Directors** voor *Rooms we live in* (25.000 euro)
- **Timescapes** voor *The Miracle of Almeria* (25.000 euro)
- **Stenola Productions** voor *L'île de la demoiselle* (50.000 euro)
- **WAT Productions** voor *Ma Petite* (50.000 euro)
- **Thuristar** voor *Mush-Mush and the Mushables* (60.000 euro)
- **Thank You & Good Night Productions** voor *Mitra* (25.000 euro)
- **Wajnbrose** voor *Kinshasa, dans la peau d'un shégué* (50.000 euro)
- **Dérives** voor *Traces d'un village* (25.000 euro)
- **Kwassa Films** voor *The Highest Step in the World* (50.000 euro)

De volgende productiehuzen ontvangen ontwikkelingssteun voor 3 tot 5 projecten (slate):

- **A Private View** (200.000 euro)
- **Lunanime** (210.000 euro)
- **Savage Films** (190.000 euro)
- **Tarantula** (210.000 euro)

BIJNA 2,1 MILJOEN EURO VOOR BELGISCHE DISTRIBUTIE

Bijna de helft van het jaarlijkse MEDIA-budget gaat naar de distributie en verspreiding van Europese films, met de nadruk op films van buiten de landsgrenzen. In 2017 ontvangen Europese distributeurs en sales agents in totaal 53,5 miljoen euro.

Ruim 1,5 miljoen euro automatische distributiesteun voor Belgische distributeurs

Europese distributeurs kunnen automatische distributiesteun aanvragen. Die wordt berekend op basis van het aantal verkochte cinematickets tijdens het jaar ervoor. Dit bedrag kan vervolgens geïnvesteerd worden in de coproductie, aankoop of promotie- en releasecampagne van buitenlandse Europese films.

De volgende 11 Belgische distributeurs beschikken over in totaal **1.577.582 euro** om te herinvesteren in 42 Europese films: *Alternative Films, Belga Films, Cinéart, Entertainment One Belgium, Imagine Film Distribution, Independent Films Distribution, JEF, Lumière, O'Brother Distribution, Santa Fe Productions* en *September Film Distribution*.

Ruim 250.000 euro selectieve distributiesteun voor Belgische distributeurs

Een netwerk van minimum 7 distributeurs, gecoördineerd door een sales agent, kan selectieve distributiesteun aanvragen voor de promotie- en distributiekosten van buitenlandse Europese films. Op deze manier wordt de release van 520 Europese films gesteund doorheen 2017.

De volgende 5 Belgische distributeurs ontvangen in totaal **257.000 euro** om 14 Europese films in België te verdelen: *Cinéart, Cinemien, Imagine Film Distribution, Lumière Publishing* en *September Film Distribution*.

De Belgische nWave productie "Bigfoot Junior" wordt ondersteund voor een cinemarelease in Estland, Litouwen, Hongarije en Oostenrijk.



Bigfoot Junior - Ben Stassen & Jeremy Degruson

Innovatieve distributie en publiekswerking in België

MEDIA investeert ook in de digitale en online distributie van Europese film met subsidies voor marketingcampagnes, digitale catalogi en innovatieve releasestrategieën.

In 2017 wordt er 9,5 miljoen euro ter beschikking gesteld voor 37 diverse Europese projecten, waarvan 2 Belgische projecten voor een totaal van **256.200 euro**:

- *UnCut Premium UniversCiné*: een SVOD-platform in België en Luxemburg (220.000 euro)
- *Film voor Kinderen in Ziekenhuizen – JEF*: een online platform voor kinder- en jeugdfilm tijdens het Jeugdfilmfestival (36.200 euro)

Ruim 1,6 miljoen euro subsidie voor de Europese distributie van Belgische films

Distributeurs en sales agents kiezen zelf in welke films ze hun MEDIA-subsidies investeren. In 2017 gaat er in totaal 1.623.209 euro naar de promotie en distributie van Belgische films in Europa.

Onderstaande Belgische films worden op deze manier gesteund voor een release in de volgende landen:

- *Insyriated* (Philippe Van Leeuw) in FR, HU, GR, ES, IT, AT, DK, UK, EE, HR, ME, LT, NO, NL, PL, LV, PT, BA, SE, RS, MK, SI, RO, DE
- *Le fidèle* (Michaël R. Roskam) in FR, HU, RO, GR, EE, DK
- *L'économie du couple* (Joachim Lafosse) in AT, FR en HU
- *Noces* (Stephan Streker) in FR en CZ
- *Les premiers les derniers* (Bouli Lanners) in DE
- *Bigfoot Junior* (Ben Stassen en Jérémie Degruson) in EE, LT, HU en AT
- *D'Ardennen* (Robin Pront) in IT
- *Le ciel flamand* (Peter Monsaert) in NL en DE
- *King of the Belgians* (Peter Brosens en Jessica Woodworth) in IT en SK
- *Cloudboy* (Meikeminne Clinckspoor) in LT en SI
- *Souvenir* (Bavo Defurne) in SE en GR
- *Paris pieds nus* (Fiona Gordon en Dominique Abel) in EE en HU
- *Belgica* (Felix van Groeningen) in SK

BIJNA 300.000 EURO STEUN AAN BELGISCHE CINEMA'S

Europa Cinemas is een netwerk van 1.126 cinemazalen (2.806 schermen) verspreid over 43 landen. Het netwerk geeft operationele en financiële steun aan vertoners om een significant aandeel niet-nationale Europese films te programmeren en om activiteiten op te zetten om specifiek jonge publieken te bereiken.

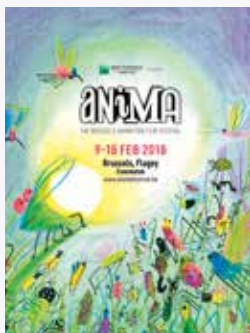
In 2017 zijn **27 Belgische vertoningsplekken** lid van het Europa Cinemas netwerk, waaronder Studio Skoop en Sphinx Cinema in Gent, Cinema Lumière in Brugge, Cinema Zed in Leuven, Cartoon's in Antwerpen en Vendôme, Actor's Studio, Cinema Aventure, Galeries Cinema en Cinema Le Stockel in Brussel. Samen ontvangen ze een totaal bedrag van **295.295 euro**.

4 BELGISCHE FILMFESTIVALS KRIJGEN SAMEN RUIM 140.000 EURO

MEDIA investeert ook in filmfestivals met een duidelijke nadruk op Europese filmprogrammatie. In 2017 gaat er in totaal meer dan 3,1 miljoen euro naar 65 Europese filmfestivals.

4 Belgische festivals ontvangen samen in totaal **142.000 euro**:

- *Anima Festival*: 41.000 euro
- *Film Fest Gent*: 41.000 euro
- *JEF (jeugdfilmfestival)*: 35.000 euro
- *Internationaal Kortfilmfestival Leuven*: 25.000 euro



Campagnebeeld
Anima 2018



Campagnebeeld
Film Fest Gent 2017



Campagnebeeld
JEF 2018



Campagnebeeld
Kortfilmfestival Leuven 2017

14% VAN HET EUROPESE BUDGET GAAT NAAR BELGISCHE INDUSTRIE-EVENTS EN -PLATFORMEN

In 2017 gaat meer dan 7,7 miljoen euro subsidies naar Europese initiatieven die de toegang tot de internationale markt van professionals en content bevorderen, zoals coproductiemarkten, industrie-events, online tools en B2B promotieactiviteiten.

A Private View ontvangt in 2016 ontwikkelingssteun voor de BE-NL animatiereeks "Meneer Papier". De reeks is voorgesteld op verschillende MEDIA-ondersteunde initiatieven zoals Cartoon Forum, het Financing Forum for Kids Content en de Animation Production Day in Stuttgart.



5 Belgische initiatieven beschikken over een totaal budget van **1.106.000 euro** voor 2017:

- **Cartoon Forum 2017:** pitching- & coproductiemarkt voor animatie TV series (420.000 euro)
- **Cartoon Movie 2018:** pitching- & coproductiemarkt voor animatie langspeelfilms (280.000 euro)
- **Cartoon Connection Canada 2017 & Cartoon Connection Asia – EU 2018:** conferentie & netwerkevent voor Europese, Canadese en Aziatische animatieprofessionals (100.000 euro)
- **Cineuropa.org:** online persportaal dat Europese cinema internationaal promoot (250.000 euro)
- **Europa International:** Europees netwerk van sales agents (56.000 euro)

435.000 EURO VOOR DE ORGANISATIE VAN OPLEIDINGEN VOOR AUDIOVISUELE PROFESSIONALS

MEDIA investeert in talentontwikkeling via subsidies aan Europese opleidingsinitiatieven. In 2017 beschikken 53 initiatieven over ruim 7,5 miljoen euro.

De volgende 2 Belgische organisaties krijgen in totaal **435.000 euro**:

- **CARTOON Masters (Business + Digital + Springboard)**: opleidingen voor animatieprofessionals (350.000 euro)
- **Interactive Factual Lab** door iDrops (85.000 euro)

Bulletproof Cupid produceert de jeugdfilm "Cloudboy" samen met Nederland en Zweden. In 2010 wordt het scenario ontwikkeld tijdens de MEDIA ondersteunde Sources 2 scenarioworkshop en een jaar later ontvangt de film ontwikkelingssteun. In 2017 wordt de film ondersteund voor een cinemarelease in Letland en Slovenië.



Ook gesteund door MEDIA

EUROPEAN FILM PROMOTION: BELGISCHE COPRODUCTIES GAAN WERELDWIJD

European Film Promotion (EFP) promoot Europese films en talenten internationaal. Met Film Sales Support (FSS) ondersteunen ze sales agents voor de marketingcampagnes van Europese films buiten Europa.

In 2017 worden op deze manier de campagnes op het Toronto Filmfestival van 2 Belgische majoritaire coproducties (*Laisser bronzer les cadavres* en *Insyriated*) ondersteund. Daarnaast worden de internationale campagnes van 7 Belgische minoritaire coproducties ondersteund.

EUROPEAN FILM AWARDS 2017: TWEE VLAAMSE NOMINATIES

De European Film Academy organiseert verschillende promotieactiviteiten rond Europese cinema met de European Film Awards als jaarlijks hoogtepunt. In 2017 haalden zowel **Vincent** (Christophe Van Rompaey) als **King of the Belgians** (Peter Brosens & Jessica Woodworth) een nominatie binnen voor Beste Europese Komedie. Beide films ontvingen eerder al ontwikkelingssteun van MEDIA. De Belgische minoritaire coproductie **Zombillénium** (Arthur de Pins & Alexis Ducord, FR) was genomineerd voor Beste Europese Animatiefilm.

In 2013 ontvangt Bo Films ontwikkelingssteun voor "King of the Belgians". In 2017 wordt de film ondersteund voor een cinemarelease in Italië en Slowakije, geselecteerd voor de LUX Film Prize en genomineerd voor de European Film Awards. In 2018 wordt de film geselecteerd voor Tales of Europe, een pilootproject ter promotie en circulatie van Europese film in de VS.



King of the Belgians -
Peter Brosens & Jessica Woodworth

INTERNATIONALE COPRODUCTIEFONDSEN

De Europese Commissie ondersteunt via MEDIA 5 internationale coproductiefondsen, die internationale coproducties tussen Europese en niet-Europese producenten faciliteren en/of de circulatie en distributie van zulke coproducties bevorderen.

Eén van die fondsen is het World Cinema Fund. Via dit fonds ontvangt de Belgische coproducent Les Films du Fleuve productiesteun voor **Weldi** van de Tunesische regisseur Mohamed Ben Attia.

CINEMATEK PARTNER IN EUROPEES FILMEDUCATIEPROJECT

MEDIA ondersteunt filmeducatieprojecten die de interesse in en kennis van Europese audiovisuele werken stimuleren. In 2017 ontvangt Fondazione Cineteca di Bologna (IT) 120.000 euro voor het project **Film Literacy InCubator Klubs**, waarin **het Koninklijk Belgisch Filmarchief CINEMATEK** één van de partners is.

CREATIVE EUROPE MEDIA DESK VLAANDEREN

Creative Europe MEDIA Desk Vlaanderen is het service- en informatiepunt voor het Creative Europe MEDIA programma in Vlaanderen.

Wij bieden gratis:

- advies, informatiesessies, workshops en advies op maat;
- begeleiding bij de voorbereiding van subsidieaanvragen in het kader van Creative Europe;
- informatie over Europese markten, festivals, opleidingen en andere activiteiten ter professionalisering en internationalisering van de Vlaamse audiovisuele sector;
- expertise over het Europees audiovisueel beleid via een netwerk van Europese organisaties en professionals;
- eerstelijnsinformatie over andere Europese fondsen en aanvullende financiering.

Contacteer ons:

JOYCE PALMERS & DELPHINE DUMON

Creative Europe MEDIA Desk Vlaanderen

Vlaamse overheid
Departement Cultuur, Jeugd en Media
Arenbergstraat 9
1000 Brussel

www.creativeeurope.be
creativeeuropemedia@vlaanderen.be

Vind ons op Facebook: [@mediadeskvlaanderen](https://www.facebook.com/mediadeskvlaanderen)

Volg ons op Twitter: [@MediaDesk_BE](https://twitter.com/MediaDesk_BE)



Creative
Europe
MEDIA Desk Vlaanderen